

Resumen

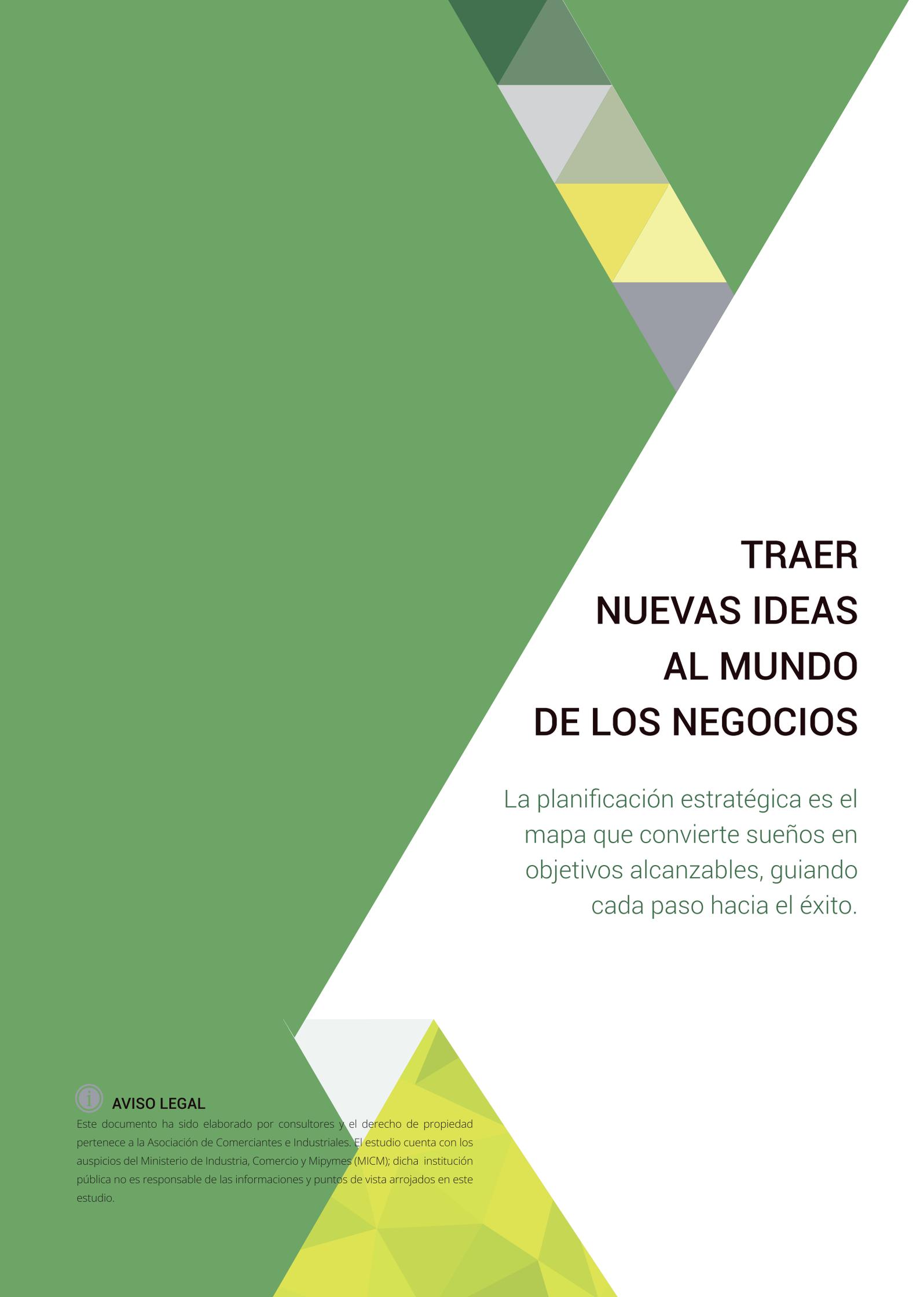
Plan Estratégico

2024-2028



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES



TRAER NUEVAS IDEAS AL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

La planificación estratégica es el mapa que convierte sueños en objetivos alcanzables, guiando cada paso hacia el éxito.



AVISO LEGAL

Este documento ha sido elaborado por consultores y el derecho de propiedad pertenece a la Asociación de Comerciantes e Industriales. El estudio cuenta con los auspicios del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM); dicha institución pública no es responsable de las informaciones y puntos de vista arrojados en este estudio.

TABLA DE CONTENIDO

04 Presentación

Palabras del Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Sr. Víctor Ito-Bisonó Haza, y del presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales, Sr. Sandy Filpo.

10 Análisis CAME

El análisis CAME mejora estrategias corrigiendo debilidades, afrontando amenazas, manteniendo fortalezas y explotando oportunidades.

06 Acerca de la ACIS

Con una visión renovada y centrada en la innovación, la ACIS sigue defendiendo los intereses de sus asociados.

12 Plan Estratégico

Presentamos los ejes temáticos y objetivos estratégicos que guían nuestro plan.

08 Análisis FODA

Identificamos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que la ACIS afrontará en el próximo cuatrenio.

14 Conclusiones

Las conclusiones que delinean nuestra carta de ruta, derivadas de este plan estratégico.

RESUMEN DEL PLAN ESTRATÉGICO ACIS 2024-2028

Coordinación general:

Asociación de Comerciantes e Industriales:
Sandy Filpo. Presidente
Sheilly Núñez. Directora ejecutiva

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes:
Ito Bisonó. Ministro de Industria, Comercio y Mipymes
Fantino Polanco. Viceministro de Desarrollo Industrial

Investigación y análisis: Blue Compass Consulting SRL

Edición, diseño y diagramación: UTOPI, EIRL

Impresión: Conadex, SRL



PALABRAS DEL MINISTRO

“Solo trabajando juntos podremos construir una industria dominicana resiliente, innovadora y sostenible, que responda a las demandas del presente y que también esté preparada para liderar en el futuro.”

En el dinámico entorno económico y social de nuestro país, el fortalecimiento de nuestras industrias es esencial para asegurar un crecimiento sostenido y equitativo. Por ello, desde el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, estamos convencidos de que los gremios del sector manufacturero local son una herramienta clave para impulsar el desarrollo de la industria nacional. Su papel es fundamental para garantizar la competitividad de nuestras empresas, fomentar la innovación y preparar a nuestro país para los retos del futuro.

Impulsados por esta convicción, hemos puesto en marcha un programa de fortalecimiento institucional dirigido a los gremios industriales de la manufactura local. Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar las capacidades de las asociaciones empresariales, brindándoles los instrumentos necesarios para dirigir estratégicamente sus actividades, promoviendo tanto la competitividad como la transformación digital, pilares fundamentales para el crecimiento de nuestras industrias.

En este contexto, la Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS) ha sido uno de los primeros beneficiarios del programa. A través de esta colaboración, ACIS ahora cuenta con un Plan Estratégico Institucional 2025-2028, un Plan de Comunicaciones y Posicionamiento 2025, y un estudio de caracterización detallada de toda su membresía. Estas herramientas fortalecerán su capacidad para enfrentar los desafíos actuales y aprovechar plenamente las oportunidades que surjan en los próximos años.

Invitamos a todos los miembros de ACIS y a nuestros aliados en el sector industrial y comercial a asumir con determinación las oportunidades identificadas a través de estas asistencias técnicas. Solo trabajando juntos podremos construir una industria dominicana resiliente, innovadora y sostenible, que responda a las demandas del presente y que también esté preparada para liderar en el futuro.

Víctor Ito-Bisonó Haza

MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y
MIPYMES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

PALABRAS DEL PRESIDENTE

“La planificación no es solo prever el futuro, sino prepararnos para él. Con esta convicción en mente, hoy presentamos el Plan Estratégico Institucional para los próximos cuatro años de la ACIS”.



La planificación no es solo prever el futuro, sino también prepararnos para él. Hoy presentamos el Plan Estratégico Institucional de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS) para los próximos cuatro años. Este documento no solo traza nuestra ruta hacia el desarrollo sostenible, sino que reafirma nuestro compromiso con el fortalecimiento competitivo de la asociación.

Este plan es el resultado de una colaboración entre expertos, miembros comprometidos y nuestro equipo administrativo, lo que ha permitido crear una herramienta estratégica que responde a nuestras necesidades actuales y nos prepara para enfrentar los retos del futuro. Agradecemos al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes por su apoyo técnico, y a los

consultores que han contribuido con su experiencia y profesionalismo.

Este plan marca un hito en la historia de la ACIS. Desde su fundación en 1961, hemos buscado liderar con visión y responsabilidad. Hoy, nos proponemos llevar a la asociación a un nuevo nivel, centrado en la innovación y en atender las prioridades de nuestros empresarios y del país.

Con este plan, estamos listos para enfrentar el futuro con confianza y determinación. Agradecemos a todos por su compromiso y apoyo continuo. Juntos, seguiremos construyendo una ACIS más fuerte, competitiva y comprometida con el desarrollo de nuestra región y nuestro país.

Sandy Filpo

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE
COMERCiantes E INDUSTRIALES

Visión

El Futuro

Con una visión renovada y enfocada en la innovación, la ACIS continúa abogando por los intereses de sus asociados; además, es un referente para capacitar y fortalecer el empresariado.

A Mediano Plazo

La ACIS con el apoyo técnico especializado del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), ha trazado la perspectiva estratégica del próximo cuatrenio, en miras de dar un impulso importante a la misión y visión.



1

La ACIS tiene como misión propiciar el desarrollo y capacitación de sus asociados vinculándolos con el mercado exterior y los nuevos escenarios comerciales sobre la base de la libre empresa.



2

Busca ampliar su identidad y solidaridad con sectores sociales, fortaleciendo la institucionalidad ante sus socios y el Estado.



3

Mantiene su liderazgo, representación e influencia en la Región, utilizando como plataforma una sólida base de servicio de calidad para sus asociados.

Misión

ACERCA DE LA ACIS

La Asociación de Comerciantes e Industriales (ACIS) fue fundada el 21 de septiembre de 1961, con el objetivo de representar y defender a sus asociados, mujeres y hombres del comercio, la industria y los servicios en Santiago, la Región Norte y el país.

EXTRACTO DE ANÁLISIS FODA

Con la información recopilada, se realizó un análisis FODA que identificó factores internos y externos clave para la ACIS, lo que permitió definir objetivos y acciones estratégicas. Este es un extracto del análisis realizado:



FORTALEZAS

Representatividad e inclusión

Amplia y diversa representación de sectores en la ACIS. Alto reconocimiento de cara al empresariado, el sector público y la provincia de Santiago. Rol preponderante en la resolución de conflictos del sector empresarial, múltiples acuerdos interinstitucionales.



OPORTUNIDADES

Posicionamiento provincial, atención de actores y medios.

Disponibilidad de herramientas para la modernización de procesos administrativos y financieros. La representación de los socios ante las reformas gubernamentales. Amplio interés de personas y gremios de acercarse a la ACIS. Enfoque del actual gobierno en el desarrollo de Santiago.



DEBILIDADES

Comunicación interna, participación de género y relevo generacional

La comunicación interna con la membresía. Algunos comités inactivos diluyen esfuerzos de la ACIS. Se observa la necesidad de fortalecer la presencia femenina en la directiva y favorecer el relevo generacional.



AMENAZAS

Competencia, reformas y sostenibilidad

Las reformas fiscal y laboral podrían impactar a los socios. Además, la incursión de otros gremios puede influir en socios no fidelizados y potenciales. Es importante asegurarse de que los cambios no afecten la continuidad de los procesos.

Destacados

- La asociación se destaca por su vocación humana, responsabilidad social y buena voluntad, lo que fortalece su reputación y relaciones. Además, cuenta con un personal administrativo de larga trayectoria en el gremio, que aporta estabilidad y profundo conocimiento del sector. Los eventos insignia han consolidado su prestigio, y las sólidas relaciones del presidente con actores clave abren puertas a nuevas oportunidades de colaboración estratégica.
- Aunque la alta representatividad de ACIS es una de sus fortalezas, se puede ampliar la influencia del gremio al permitir una mayor diversidad de perspectivas y opiniones. Para maximizar el enfoque y el impacto en áreas de interés, así como facilitar la toma de decisiones, es clave implementar estrategias y métodos que coordinen los esfuerzos de manera efectiva.



TRAYECTORIA Y CONTINUIDAD

Este informe reconoce el camino recorrido hacia el posicionamiento actual de la ACIS y plantea una visión más integral, inclusiva y moderna para atraer la atención de asociados actuales y futuros.

Objetivo 1

Institucionalidad

Fortalecer estructura administrativa interna con el fin de alinear visión de socios y rol institucional del gremio, y posicionar a la ACIS como líder en sector comercio.

Objetivo 2

Competencia y regulación

Defender y propiciar un entorno regulatorio adecuado y justo que promueva la leal competencia, en consonancia con las necesidades del comercio y mejores prácticas.

Objetivo 3

Posicionamiento

Mejorar el posicionamiento de la ACIS mediante acercamientos con actores clave y una comunicación efectiva sobre sus aportes y mejores prácticas.

Objetivo 4

Innovación y sostenibilidad

Incentivar el compromiso empresarial hacia la sostenibilidad e innovación continua en las empresas, a través de la capacitación interna y externa y promoción de mejores prácticas.

EXTRACTO DE ANÁLISIS CAME

El Análisis CAME complementa el FODA al definir acciones para corregir debilidades, enfrentar amenazas, mantener fortalezas y aprovechar oportunidades, guiando la planificación estratégica. Este es un extracto del análisis realizado:

Oportunidades Fortalezas +

Innovar procesos y redefinir el gremio.
Fortalecer alianza con el MICM.
Asesorar otros gremios. Participar en mesas de trabajo y espacios de debate.
Incrementar representatividad.

Oportunidades Debilidades+

Actualizar formatos de membresía.
Monetizar servicios. Reestructurar comités de trabajo. Implementar sistema digital administrativo. Integrar mujeres y jóvenes empresarios, y fomentar el relevo generacional en la directiva.

Amenazas + Fortalezas

Priorizar convenios institucionales.
Enlazar eventos distintivos con objetivos estratégicos. Mantener relación activa con el comité de Pasados Presidentes.
Mantener inclusividad y solidaridad distintivos.

Amenazas +Debilidades

Fortalecer posicionamiento con medios y actores claves. Reorganizar procesos para garantizar operatividad y sostenibilidad del gremio. Monitorear reformas gubernamentales anunciadas.

4 ESTRATEGIAS CAME

Ofensiva: Utiliza fortalezas y oportunidades para diferenciarse de la competencia.

Defensiva: Combina fortalezas y amenazas para consolidar la posición de grandes instituciones en el mercado.

Reorientación: Aprovecha oportunidades para contrarrestar debilidades que no pueden corregirse.

Supervivencia: Se enfoca en corregir debilidades para enfrentar amenazas.

MAPA DE ACTORES CLAVES

SECTOR PÚBLICO

REGULADORES

En el sector público se destacaron instituciones gubernamentales que resultan reguladores directos de las operaciones de los miembros del gremio.

SECTOR PRIVADO

GREMIOS

En cuanto a los actores del empresariado, fueron tomados en cuenta aquellos gremios nacionales de los que ACIS es miembro.

SECTOR INTERNACIONAL

AGENCIAS DE COOPERACIÓN

Conformado por entidades internacionales que brindan ayuda directa al país, con las que ACIS puede participar en proyectos de desarrollo.

CONVENIOS

INTERINSTITUCIONAL

Instituciones públicas o privadas con intereses compartidos con ACIS que tienen acuerdos vigentes o en negociación.

PLAN ESTRATÉGICO

Tras un análisis exhaustivo, se desarrollaron sub-objetivos y acciones estratégicas, apoyados por una matriz de indicadores que medirá la implementación del plan estratégico y el desarrollo institucional de la ACIS. Estos indicadores consideran la interdependencia de las acciones y su ejecución en un periodo de 4 años, con revisiones anuales. Así, la Asociación de Comerciantes e Industriales estará bien posicionada para ejecutar el plan hasta 2028.

EJES TEMÁTICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Eje 1 INSTITUCIONALIDAD

Fortalecer estructura administrativa interna con el fin de alinear la visión de los socios con el rol institucional del gremio, y posicionar a la ACIS como líder en el sector comercio, servicios e industria.

Eje 2 COMPETENCIA Y REGULACIÓN

Defender y propiciar un entorno regulatorio adecuado y justo que promueva la leal competencia, en consonancia con las necesidades del comercio y las mejores prácticas.

Eje 3 POSICIONAMIENTO

Elevar el posicionamiento de la ACIS mediante acercamientos con actores claves y comunicando oportunamente los aportes y mejores prácticas implementadas para el desarrollo del país.

Eje 4 INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Incentivar el compromiso empresarial con la innovación y la sostenibilidad en las empresas a través de la capacitación interna y externa, y la promoción de las mejores prácticas.

ACCIONES

Las acciones a desplegar por el plan estratégico, en función de los ejes temáticos y objetivos, son las siguientes:



E1 Gobernanza, estandarización de procesos, información y datos

Conjunto de acciones internas a desplegar para el fortalecimiento de la estructura administrativa en gobernanza, procesos y manejo de data.

E2 Monitoreo de iniciativas públicas y privadas

Seguimiento exhaustivo a reformas y temas de interés del empresariado a los fines de participar en los espacios de debate, fijar posiciones y abogar por el bienestar del sector productivo y el desarrollo colectivo.

E3 Relacionamiento, eventos y comunicaciones

Desde el plan de Comunicaciones se desplegarán una serie de acciones encaminadas a elevar el posicionamiento de la ACIS, desde esas tres líneas de trabajo.

E4 Capacitación, innovación y sostenibilidad

Las acciones van encaminadas a fortalecer las capacitaciones y a dar énfasis a los temas de innovación y sostenibilidad del gremio.

CONCLUSIONES

Este informe ejecutivo de los puntos más relevantes del Plan Estratégico de la ACIS para el cuatrenio 2024-2028, representa un pilar fundamental para el futuro de la asociación, ya que sienta las bases para una gestión renovada y más eficiente que garantice la sostenibilidad del gremio y la preservación de su relevancia y posicionamiento.





DE CARA AL FUTURO

TRANSFORMACIONES
QUE SUMAN A NUESTRO
LEGADO

ACIS ■ Asociación de
Comerciantes e
Industriales
REPÚBLICA DOMINICANA



Edificio Empresarial,
Av. Las Carreras,
Santiago, Rep. Dom.



Tel: (809) 582-4028
Fax: (809) 582-4028



Email:
contacto@acis.org.do

Con el apoyo de:


GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

